**Паспорт образовательной программы**

**«Создание ИТ-продуктов в эпоху цифровой экономики»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Версия программы** | 01 |
| **Дата версии** | 22.10.2020 г. |

1. **Сведения о Провайдере**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Провайдер | Федеральное государственное бюджетное образова­тель­ное учреждение высшего образования «Кабар­дино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова» |
| 1.2 | Логотип образовательной  организации |  |
| 1.3 | Провайдер ИНН |  |
| 1.4 | Ответственный за программу ФИО | Золотарева Ирина Султановна |
| 1.5 | Ответственный должность | директор Центра дополнительного образования СГИ КБГУ |
| 1.6 | Ответственный Телефон | 8 928 718 51 58 |
| 1.7 | Ответственный Е-mail | irina-sultanovna@yandex.ru |

1. **Основные Данные**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Описание** |
| 2.1 | Название программы | Создание ИТ-продуктов в эпоху цифровой экономики |
| 2.2 | Ссылка на страницу программы | ***Страница обучения на курсе***  [*https://classroom.google.com/c/MTkyMTA2NTMwMjQ4?cjc=7dzkaqh*](https://classroom.google.com/c/MTkyMTA2NTMwMjQ4?cjc=7dzkaqh)  ***Страница о подробной информации курса***  [*https://kbsu.ru/sozdanie-it-produktov-v-jepohu-cifrovoj-jekonomiki/*](https://kbsu.ru/sozdanie-it-produktov-v-jepohu-cifrovoj-jekonomiki/)  ***Ссылка на прохождение входной диагностики***  *https://docs.google.com/forms/d/1OsC0c61qDNiNQB4c3azVZg-dcZyluYVQpWvUGbNe5rI/edit?usp=sharing* |
| 2.3 | Формат обучения | Онлайн |
| 2.4 | Подтверждение от ОО наличия возможности реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных тех­нологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа |  |
| 2.5 | Уровень сложности | Базовый уровень |
| 2.6 | Количество академических часов | 72 ак. часа |
| 2.7 | Практикоориентированный харак­тер образовательной программы: не менее 50 % трудоёмкости учебной деятельности отведено практическим занятиям и (или) выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы (кол-во академических часов) | 42 часа практической и самостоятельной работы (58 %) |
| 2.8 | Стоимость обучения одного обучающегося по образовательной программе, а также предоставление ссылок на 3 (три) аналогичные образовательные программы иных организаций, осуществляющих обучение, для оценки объективности стоимости или обоснование уникальности представленной образовательной программы в случае отсутствия аналогичных образовательных программ на рынке образовательных услуг | 30 000  <https://synergy.ru/abiturientam/additional_education/menedzhment/it_prodakt_menedzher>  <https://www.specialist.ru/course/itpm-a?src=anons>  <https://l.netology.ru/profession-product>  <https://www.itexpert.ru/rus/services/training/moscow/detail.php?ID=6544>  <https://skillbox.ru/course/product-management/>  https://kursfinder.ru/courses/product-manager-it-proektov/ |
| 2.9 | Минимальное количество человек на курсе | 40 |
| 2.10 | Максимальное количество человек на курсе | 700 |
| 2.11 | Данные о количестве слушателей, ранее успешно прошедших обучение по образовательной программе | При наличии |
| 2.12 | Формы аттестации | Промежуточная аттестация – тест, итоговая аттестация – презентация проекта |
| 2.13 | Указание на область реализации компетенций цифровой экономики, к которой в большей степени относится образовательная программа, в соответствии с Перечнем областей | В соответствии с приложением  Программирование и создание ИТ - продуктов |

1. **Аннотация программы**

Программа курса предполагает получение слушателями всех ключевых компетенций для создания новых инновационных проектов с применением различных IT-инструментов (в т.ч. low-code). В рамках программы участники познакомятся с технологиями, и форматами развития ИТ проектов в различных форматах. Участники на практике разберут инструменты для работы с платформами для создания технологических продуктов.

Участники получат компетенции по комплексной оценке, технологий, проектному менеджменту в инновационном предпринимательстве и разработке технологических дорожных карт, а также изучение всего спектра стратегий развития технологических проектов в сфере информационных технологий путем детального разбора реальных кейсов.

Компании-партнеры образовательной программы заинтересованы в новых проектов и готовы к взаимодействию со слушателями для внедрения и развития интересных инновационных решений.

**Требования к обучающимся:** среднее профессиональное или высшее образование, владение навыками пользования персональным компьютером или мобильным устройством для выхода в сеть Интернет, информационно-коммуникационными технологиями, в том числе офисными приложениями Microsoft Office (Word, Excell, Power Point), аналогичными интернет-ресурсами и сервисами для онлайн-работы.

Программа направлена на формирование новых и совершенствование имеющихся компетенций в области цифровых технологий, что позволит сформировать целостное представление о технологиях обеспечения и создания ИТ-продуктов в эпоху цифровой экономики и развить навыки применения правил создания ИТ-продуктов во всех сферах деятельности.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования

«Кабардино-Балкарский государственный университет

им. Х.М. Бербекова»

|  |  |
| --- | --- |
|  | УТВЕРЖДАЮ  И.о. проректора  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Х.С. Кушхов  «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г. |

**Дополнительная профессиональная программа**

**повышения квалификации**

**«СОЗДАНИЕ ИТ-ПРОДУКТОВ**

**В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»**

**Направление «Программирование и создание ИТ-продуктов»**

**Срок обучения 72 ак.ч.**

Нальчик

2020 год

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

1. **Цель программы**

Целью реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «Создание ИТ-продуктов в эпоху цифровой экономики» является совершенствование и/или приобретение профессиональных компетенций слушателей в сфере развития инновационных проектов в ИТ отрасли, освоение инструментов создания ИТ-решений.

1. **Планируемые результаты обучения:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | **Профессиональные компетенции (ПК)**  **в соответствии с направлением подготовки** | **«Профессиональное**  **обучение»**  **код: 231000** |
|  | Понимание основных концепций, принципов, теорий и фактов, связанных с информатикой | (ПК-1) |
|  | Способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций | ПК-7 |
|  | Способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании | ПК-12 |
|  | Представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли | ПК-30 |
|  | Знание экономических основ поведения организаций, умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели | ПК-31 |
|  | Способность проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений | ПК-42 |
|  | Владение техниками финансового планирования и прогнозирования | ПК-45 |
|  | Умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею | ПК-48 |
|  | Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности | ПК-50 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Универсальные компетенции (УК),**  **общекультурные компетенции (ОК) и**  **общепрофессиональные компетенции (ОПК)** | **«Профессиональное обучение»**  **код:080200** |
| 1 | Умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности | ОК-9 |
| 2 | Способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний,  деловую переписку, электронные коммуникации | ОК-19 |
| 3 | Владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования | ОК-15 |

**3. Категория слушателей** (возможно заполнение не всех полей)

* 1. Образование

Наличие у слушателей диплома о высшем/ среднем специальном образовании.

1. **Учебный план программы «**Создание инноваций в AR и VR**»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Модуль** | **Всего, час** | **Виды учебных занятий** | | |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная работа** |
| 1 | Модуль 1. Бизнес-психология и управление | 15 | 7 | 2 | 6 |
| 2 | Модуль 2.  Разработка ИТ-продуктов | 17 | 9 | 4 | 4 |
| 3 | Модуль 3. Маркетинг и право | 19 | 8 | 2 | 9 |
| 4 | Модуль 4. Экономика и риски | 15 | 6 | 3 | 6 |
| **Итоговая аттестация** | |  | **Указывается вид**  **(экзамен, зачёт, реферат и т.д.)** | | |
| Презентация проекта | | 6 | Презентация | | |

1. **Календарный план-график реализации образовательной** программы

(дата начала обучения – дата завершения обучения) в текущем календарном году, указания на периодичность набора групп (не менее 1 группы в месяц)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование учебных модулей** | **Трудоёмкость (час)** | **Сроки**  **обучения** |
| 1 | Модуль 1. Бизнес-психология и управление | 15 | 03.11.2020 - 06.11.2020 |
| 2 | Модуль 2. Разработка ИТ-продуктов | 17 | 07.11.2020 - 11.11.2020 |
| 3 | Модуль 3. Маркетинг и право | 19 | 12.11.2020 - 16.11.2020 |
| 4 | Модуль 4. Экономика и риски | 15 | 17.11.2020 - 21.11.2020 |
| 5 | Итоговая аттестация | 6 | 22.11.2020 |
| **Всего:** | | 72 | 03.11.2020 - 22.11.2020 |

1. **Учебно-тематический план программы «Создание ИТ-продуктов в эпоху цифровой экономики»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Модуль / Тема** | **Всего, час** | **Виды учебных занятий** | | | **Формы контроля** |
| **лекции** | **практические занятия** | **самостоятельная**  **работа** |
| 1 | Бизнес-психология и управление | 15 |  |  |  |  |
| 1.1 | Терминология. Теория целеполагания | 3 | 2 |  | 1 |  |
| 1.2 | Моделирование управленческих бизнес-процессов | 3 | 2 |  | 1 |  |
| 1.3 | Идеальный предприниматель – кто он?1 | 2 |  | 2 |  |  |
| 1.4 | Искусство  презентации | 4 | 2 |  | 2 |  |
| 1.5 | Бизнес-  моделирование | 1 | 1 |  |  |  |
| 1.6 | Промежуточное  тестирование | 2 |  |  | 2 |  |
| 2 | Разработка  ИТ-продуктов | 17 | 9 |  | 8 |  |
| 2.1 | Low-code приложения. Выбор инструментария. Возможности и ограничения | 3 | 3 |  |  |  |
| 2.2 | Cоздание лэндингов  и веб-сайтов | 4 | 2 |  | 2 |  |
| 2.3 | Cоздание бизнес-приложений | 4 | 2 |  | 2 |  |
| 2.4 | Автоматизация и интеграция приложений | 5 | 2 |  | 2 |  |
| 2.5 | Представление  продуктов | 2 |  |  | 2 |  |
| 3. | Маркетинг и право | 19 | 8 | 2 | 9 |  |
| 3.1 | Основы позиционирования и продвижения, целевая аудитория | 3 | 2 |  | 1 |  |
| 3.2 | Ценностное предложение, маркетинг, анализ рынка | 7 | 1 | 2 | 4 |  |
| 3.3 | Основы защиты интеллектуальной собственности | 2 | 2 |  |  |  |
| 3.4 | Охрана технических решений, Юридические формы хозяйствующей деятельности | 3 | 3 |  |  |  |
| 3.5 | Описание технологии | 2 |  |  | 2 |  |
| 3.6 | Промежуточное тестирование | 2 |  |  | 2 |  |
| 4. | Основы бизнес-планирования | 15 | 6 | 3 | 6 |  |
| 4.1 | Введение в методологию планирования про­ектов | 2 | 2 |  |  |  |
| 4.2 | Этапы развития технологического проекта (TRL и ГОСТ), оценка уровня индустриальной готовности | 3 | 1 | 2 |  |  |
| 4.3 | Концепт проекта и оценка идеи | 3 | 1 |  | 2 |  |
| 4.4 | Деньги для технологического проекта (финансовая модель) | 4 | 2 |  | 2 |  |
| 4.5 | Управление рисками | 1 |  | 1 |  |  |
| 4.6 | Промежуточное тестирование | 2 |  |  | 2 |  |
| 5. | Итоговая аттестация | 6 |  |  | 6 |  |

**7. Учебная (рабочая) программа повышения квалификации «Создание ИТ-продуктов в эпоху цифровой экономики»**

**Модуль 1. Бизнес-психология и управление**

***Тема 1.1. Терминология. Теория целеполагания***

**Содержание темы:** Основные термины и понятия, используемые в области технологического брокерства. Основные критерии предпринимательства.

***Тема 1.2. Моделирование управленческих бизнес-процессов***

**Содержание темы:** Базовые принципы управленческой деятельности в компании, основанные на процессном подходе. Внутри предприятия есть свои процессы. Непонимание этих процессов и их причинно-следственных связей со стороны организаторов и и соисполнителей приводит к сбою в работе компании. Любой управленец должен понимать природу происходящего внутри компании

***Тема 1.3. Идеальный предприниматель - кто он?***

**Содержание темы:** Рассмотрены принципы построения инновационных компаний. Теория Адизеса по компетенциями идеального руководителя. Раскрыты инструменты формирования компетенций внутри команды.

***Тема 1.4. Искусство презентации***

**Содержание темы:** Предприниматель должен уметь: говорить; заставить людей говорить; понимать, кому и что нужно говорить. Лекция для развития навыка устной коммуникации, будет проведен модуль по ораторскому мастерству

***Тема 1.5. Бизнес-моделирование***

**Содержание темы:** у любого проекта должна быть своя бизнес-модель. Нужно четко определить, какая поведенческая политика будет у каждого члена команды, исходя из выбранной бизнес-модели. Как правило, при появлении внутри компании/проекта новой для него технологии возникает вопрос – как вести себя дальше относительно рынка. Команда должна понимать, какая выбирается модель, кто ее обслуживает и какова роль каждого члена команды в этой модели. Будет рассмотрено несколько бизнес-моделей с точки зрения выведения технологии на рынок.

**Модуль 2. Разработка ИТ-продуктов**

***Тема 2.1. Low-code приложения. Выбор инструментария. Возможности и ограничения***

**Содержание темы:** в первом разделе будет определение терминологии, возможностей и ограничение решений. Будут определены типовые инструментарии тех или иных задач, общие принципы построения и взаимодействия приложений (через API).

***Тема 2.2. Cоздание лэндингов и веб-сайтов***

**Содержание темы:** создание лэндинга и вебсайта, то без чего вряд ли обойдутся люди при проверке гипотез и построении маркетинга (в рамках других разделов)

***Тема 2.3. Cоздание бизнес-приложений***

**Содержание темы:** расширенный обзор решений для low-code программирования с более сложной логикой: с данными, формами, workflow. Немного коснемся code, но на уровне формул в Excel.

***Тема 2.4. Автоматизация и интеграция приложений***

**Содержание темы:** Организация взаимодействия разных приложений (например интеграция веб-сайта и канала в телеграмме или бизнес-приложения и сервиса email-рассылки).

**Модуль 3. Маркетинг и право**

***Тема 3.1. Основы позиционирования и продвижения, целевая аудитория***

**Содержание темы:** рассмотрение ряда основополагающих принципов в области позиционирования, продвижения себя, технологий и проектов, которые сопровождает технологический брокер. Он должен не только понимать, но и настраивать систему работы так, чтобы его "подопечные" соответствовали выбранной задаче и стратегии.

***Тема 3.2. Ценностное предложение, маркетинг, анализ рынка***

**Содержание темы:** Макроэкономические показатели рынка – на лекции рассказывается какую информацию о рынке необходимо собрать, и какие существуют инструменты анализа рынка. Анализ конкурентов- лекция о проведении конкурентного анализ.

***Тема 3.3. Основы защиты интеллектуальной собственности***

**Содержание темы: Интеллектуальная собственность. Вопросы права. Положения основных международных** договоров и соглашений в области интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность. Новые вызовы. Управление правами на результаты интеллектуальной деятельности в организациях.

***Тема 3.4. Охрана технических решений, Юридические формы хозяйствующей деятельности***

**Содержание темы:** в данном разделе будут рассматриваться вопросы по темам: Технические решения. Условия патентоспособности. Исключения из объектов патентных прав. Основания возникновения прав. Пределы осуществления исключительных прав. Действия, не являющиеся нарушением исключительного права. Право преждепользования и право после пользования. Принудительные лицензии. Государственная регистрация. Заявка на выдачу патента.

***Тема 3.5. Описание технологии***

**Содержание темы:** Пользователи описывают проект по формату предложенному для раскрытия основных аспектов развития технологии и проекта по теме курса.

**Модуль 4. Основы бизнес-планирования**

***Тема 4.1. Введение в методологию планирования проектов***

**Содержание темы:** раскрывается тема определения проекта и форматов управления проектами. Реализация проекта зависит от многих факторов, которые можно предположить и определить форматы организации работы.

***Тема 4.2. Этапы развития технологического проекта (TRL и ГОСТ), оценка уровня индустриальной готовности***

**Содержание темы:** Развитие проекта с точки зрения действующих в мире и России нотаций и классификаций. Будут раскрыты сходства и различия нотаций и классификаций, с точки зрения уровня технологической готовности проекта.

***Тема 4.3. Концепт проекта и оценка идеи***

**Содержание темы:** Каждый проект для своей востребованности должен определить свое уникальное торговое предложение. Для проектов могут быть определены разные способы развития уникальности и можно оценить их, используя различные инструменты.

***Тема 4.4. Деньги для технологического проекта (финансовая модель)***

**Содержание темы:** Инвестиционный план-инвестиционный план+ формирование оборотного + непредвиденные расходы для проекта. Какие есть инструменты финансирования для инновационных проектов в России. Форматы работы с инструментами инновационной экосистемы.

***Тема 4.5. Управление рисками***

**Содержание темы:** для каждого проекта существуют риски, связанные с отсутствием и наличием определенных ресурсов. Каждый проект формирует свою систему отношений со стейкхолдерами и из этого формируются риски для проекта.

**Описание практико-ориентированных заданий и кейсов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Номер темы/модуля** | **Наименование**  **практического занятия** | **Описание** |
| 1.1 | Терминология. Теория целеполагания | Постановка целей для предпринимателя | Участники заполняют форму для постановки целей, формулируют задачи для развития проектов |
| 1.2 | Моделирование управленческих бизнес-процессов | Форматы управленческих бизнес-моделей | Для участников предлагается задача определения форматов управления инновационным проекта |
| 1.4 | Искусство презентации | Самопрезентация | Участники делают видео-презентацию себя |
| 2.2 | Cоздание лэндингов и веб-сайтов | Cоздание лэндингов и веб-сайтов | Участники отрабатывают навыки, создавая практические решения |
| 2.3 | Cоздание бизнес-приложений | Cоздание бизнес-приложений | Участники отрабатывают навыки, создавая практические решения |
| 2.4 | Автоматизация и интеграция приложений | Автоматизация и интеграция приложений | Участники отрабатывают навыки, создавая практические решения |
| 2.5 | Представление продуктов | Представление продуктов | Участники финализиру­ют опыт разработки ИТ решений и формируют свой проект |
| 3.1 | Основы позиционирования и продвижения, целевая аудитория | Постановка гипотез, Customer-Development | Слушатели заполняют форму проведения тестирования гипотез |
| 3.2 | Ценностное предложение, маркетинг, анализ рынка | Определение ценностного предложения | Для выполнения задания участникам необходимо заполнить форму для выделения ценностного предложения |
| 3.5 | Описание технологии | Описание технологии | Участники собирают слайд с презентацией проекта |
| 4.3 | Концепт проекта и оценка идеи | Оценка идеи | На основе новых знаний от экспертов участники трансформируют проект в соответствии с применением сквозных технологий (формируют диаграмму Ганта) |
| 4.4 | Деньги для технологического проекта (финансовая модель) | Финансовая модель | Участники заполняют слайд с данными по возможности финансирования и оценивают сроки окупаемости |

**8. Оценочные материалы по образовательной программе**

**8.1. Вопросы тестирования по модулям**

1. Согласно Адизесу функции, которые обозначены в его классификации под буквой E:

1) Предпринимательство

2) Развитие

3) Поиск ресурсов

4) Производство результатов

1. Для достижения результата успешной презентации необходимо:

1) Поставить цель перед началом выступления

2) Задавать вопросы аудитории

3) Приводить цифры, факты

4) Использовать методы НЛП

1. Национальная технологическая инициатива НЕ включает этот рынок будущего:

1) SportNet

2) AeroNet

3) AgroNet

4) NeuroNet

1. На третьей ступени «Лестницы успеха» находится:
2. План
3. Успех
4. Цели
5. Мечта
6. Выберете программу, которой НЕТ в России в сфере развития науки и технологий:
7. Национальная технологическая инициатива
8. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации
9. Национальный проект «Наука»
10. Национальная программа «Цифровое лидерство»
11. Для эффективного достижения целей можно использовать следующую методологию постановки целей
12. SMART
13. GOAL
14. Матрица Эйзенхаура
15. HEAT
16. Сервис, который дал развитие тренду на сокращение количества участников цепочки поставки ценности:
17. Uber
18. Яндекс.Такси
19. DeliveryClub
20. Airbnb
21. Преимущество перед конкурентами при использовании стратегии сегментирования создает:
22. Высокая специализация производства
23. Концентрация усилий компании в обособленной рыночной нише
24. Уникальность продукции
25. Низкая себестоимость продукции
26. Определите демографический признак при сегментации потребителей
27. Уровень дохода
28. Возраст
29. Семейное положение
30. Город проживания
31. Являются ли программы для ЭВМ объектами авторских прав?
32. Не являются.
33. Являются, но только при условии государственной регистрации.
34. Являются. Охраняются как литературные произведения.
35. Только если есть подтверждение объекта регистрации

**9. Организационно-педагогические условия реализации программы**

**9.1. Кадровое обеспечение программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Фамилия,**  **имя, отчество**  **(при наличии)** | **Место основной работы и должность, ученая**  **степень и ученое звание (при наличии)** | **Фото**  **в формате jpeg** | **Отметка о полученном согласии на обработку персональных данных** |
| 1 | Скворцов  Федор  Владимирович | - ООО «Оригма», директор по развитию  - Город IT. Крупнейшая за Уралом конференция для IT-бизнеса – организатор. |  |  |
| 2 | Иванов  Дмитрий  Станиславович | Директор по инновационному развитию, ПАО «ОДК-Сатурн» |  |  |
| 3 | Кастальский  Виталий  Николаевич | Адвокат  Кандидат юридических наук  Патентный поверенный Российской Федерации  Евразийский патентный поверенный  Научный руководитель магистратуры по стратегическому управлению интеллектуальной собственностью МГТУ им. Н.Э. Баумана, доцент  Ассоциированный арбитр Арбитражного центра при РСПП  Руководитель рабочей группы «Правовое обеспечение трансфера технологи» Национальной ассоциации трансфера технологи |  |  |
| 4 | Черников  Андрей  Викторович | ООО «Энтерпрайз Сервис» - консалтинг.  Должность – Директор  НП «Инкубатор Инновационных Технологий «Аккорд» |  |  |
| 5 | Калиновский  Никита  Владиславович | Директор, основатель ООО «ИНТЭК»  2009 г. – по настоящее время  Директор, основатель ООО «ИНТЭК-инжиниринг»  2011 г. – по настоящее время  Директор, основатель ООО «ИНТЭК-промышленные системы»  2016 г. – по настоящее время |  |  |
| 6 | Эмер  Юлия  Антоновна | начальник управления информационной политики, профессор филологического факультета Томского государственного университета  Доктор филол. наук, доцент Томского |  |  |

**9.2. Учебно-методическое обеспечение и информационное сопровождение**

1. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: Инфра-М, 2017. - 192 c.
2. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практ. пособие / О. С. Боброва,   
   С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с.
3. Войниканис Е.А. Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху: парадигма баланса и гибкости. М.: Юриспруденция, 2013.
4. Ворожевич А.С. Защита исключительных прав на патентоохраняемые объекты: монография. Москва: Статут, 2020. 179 с.
5. E-commerce и взаимосвязанные области (правовое регулирование): сборник статей / А.А. Богустов, О.Н. Горохова, Д.А. Доротенко и др.; рук. авт. кол. и отв. ред. М.А. Рожкова. М.: Статут, 2019. 448 с.
6. Орлова, Е. Р. Бизнес-план. Методика составления и анализ типовых ошибок / Е.Р. Орлова. - М.: Омега-Л, 2015. – 160.

|  |  |
| --- | --- |
| **Информационное сопровождение** | |
| Электронные  образовательные ресурсы | Электронные  информационные ресурсы |
| https://holographica.space/ | http://arnext.ru/ |
| https://vuforia.com/ | https://www.aurasma.com/ |

**9.3. Материально-технические условия реализации программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Вид занятий | Наименование оборудования,  программного обеспечения |
| Лекции | Слушателю необходимо наличие доступа в сеть интернет, компьютер.  Система дистанционного обучения провайдера массовых открытых онлайн курсов |
| Практические занятия  (дистанционные семинары) | Слушателю необходимо наличие доступа в сеть интернет, компьютер.  Преподавателю курса необходимо оборудование для проведения дистанционных семинаров (вебинаров), качественный отказоустойчивый доступ в сеть интернет.  Информационно-коммуникационная платфор­ма дистанционных семинаров |
| Самостоятельная работа | Наличие компьютера и доступа в сеть интернет.  Система дистанционного обучения провайдера массовых открытых онлайн курсов |
| Промежуточный  контроль, Итоговая  аттестация |  |

# Приложение

# ПАСПОРТ КОМПЕТЕНЦИИ

**«Создание ИТ-продуктов в эпоху цифровой экономики»**

(наименование дополнительной профессиональной

образовательной программы повышения квалификации)

**ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский университет им.Х.М.Бербекова»**

(наименование организации, реализующей дополнительную профессиональную

образовательную программу повышения квалификации)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Наименование компетенции | | 1. Способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)  и/ или  2. Готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций | |
| 2. | Указание типа компетенции | общекультурная/  универсальная |  | |
| общепрофессиональная |  | |
| профессиональная | профессиональная | |
| профессионально-специализированная |  | |
| 3. | Определение, содержание и основные сущностные характеристики компетенции | | Слушатель должен  Знать:  - Как определять декларируемую и реальную потребность производства/бизнеса в организационных и технологических изменениях  - Определение бизнес модели для коммерциализации результатов научной деятельности.  - Как осуществляется продажа/распределение рисков проекта  - Как создавать возможности для расширения цепочки создания ценности у заказчика за счет применения технологических решений  - Стандарты и методики управления инновациями  - Экономика ИТ и экономика инноваций  Уметь:  - Определять бюджет проекта  - Искать финансирование для проекта  - Работать в команде  - Использовать ИКТ в своей профессиональной деятельности  - Составлять бизнес-план  - Строить взаимоотношения с топ-менеджерами, партнерами и клиентами  - Презентовать и продвигать инновации ИТ | |
| 4. | Дескриптор знаний, умений и навыков по уровням | | Уровни сформированности компетенции обучающегося | Индикаторы |
|  | | Начальный уровень  (Компетенция недостаточно развита. Частично проявляет навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навы­ки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается.) | Знать:  возможности организационных и технологических изменениях в производстве/бизнесе;  базовые знания экономики ИТ и инноваций;  существующие на настоящий момент технологические решения в области ИТ применительно в конкретной организации/бизнесу  Уметь: работать в команде;  формировать структуру бизнес-плана и презентации проекта  Владеть: методами анализа потребности организации в технологических решениях |
|  | | Базовый уровень  (Уверенно владеет навыками, способен, проявлять соответствующие навыки в ситуациях с элементами неопределённости, сложности.) | Знать:  бизнес модели для коммерциализации результатов научной деятельности;  понятия рисков проекта;  Уметь:  анализировать рынок ИТ-решений для расширения цепочки создания ценности у заказчика за счет применения технологических решений  Владеть: методиками формирования технологических ИТ-решений по потребностям организации/­биз­неса;  навыками презентации проекта |
|  | | Продвинутый  уровень  (Владеет сложными навыками, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки в ситуациях повышенной сложности) | Знать:  варианты продажи проектов;  основы защиты интеллектуальной собственности;  Уметь:  использовать ИКТ в своей профес­сиональной деятельности для решения разноплановых задач, в том числе связанных с разработкой и подготовкой проекта;  Владеть:  навыками формирования технологических ИТ-решений по потребностям организации/бизнеса |
|  | | Профессиональный  уровень  (Владеет сложными навыками, создает новые решения для сложных проблем со многими взаимодействующими факторами, предлагает новые идеи и процессы, способен активно влиять на происходящее, проявлять соответствующие навыки  в ситуациях повышенной сложности.) | Знать:  Стандарты и методики управления инновациями;  специфику и механизмы защиты интеллектуальной собственности в области ИТ-решений;  Уметь:  Составлять бизнес-план;  строить взаимоотношения с топ-менеджерами, партнерами и клиентами;    Презентовать и продвигать инновации ИТ на рынок  Владеть: навыками упаковки проекта от формирования идеи до упаковки конечного решения |
| 5. | Характеристика взаимосвязи данной компетенции с другими компетенциями/ необходимость владения другими компетенциями для формирования данной компетенции | | Цифровая грамотность, способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, способность к экономическому образу мышления | |
| 6. | Средства и технологии оценки | | работа над презентацией (практическая задача) | |

**Указание на возможные сценарии профессиональной траектории граждан** **по итогам освоения образовательной программы**

Программа призвана оказать содействие слушателям в создании индивидуальной успешной профессиональной траектории. Работающим слушателям программа поможет развить профессиональные компетенции в текущей сфере занятости. Успешное освоение курса и формирование соответствующей компетенции создание ИТ-продуктов в эпоху цифровой экономики позволить претендовать на карьерный рост и повышение заработной платы.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Х.С. Кушхов

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.